

Geschäftsplan AHK Polen 2005-2010: **Mitgliederservice**

SCHLÜSSEL-PARTNERSCHAFTEN	SCHLÜSSEL-AKTIVITÄTEN	WERTANGEBOTE	KUNDENBEZIEHUNGEN	KUNDENSEGMENTE
<p>Botschaft(en)/Konsulate</p> <p>Ministerien</p> <p>Medien</p> <p>IHKn/Verbände</p>	<p>Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Veranstaltungen</p> <p>Informationsvorsprung</p> <hr/> <p>SCHLÜSSEL-RESSOURCEN</p> <p>Mitarbeiter</p> <p>Marke/Image (-führung)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zugehörigkeit Exklusivität 2. Informationen/Wissen Zugang Problemlösung und Problembündelung 3. Rabatte 4. Premiummitgliedschaft 5. Problemlöser innerhalb der Unternehmensgruppe 6. Treffen von Kollegen zum Erf 	<p>Medien</p> <p>Besuche</p> <p>Telefonate</p> <p>Umfragen</p> <p>Lokale, nationale , intern. Angebote/Veranstaltungen</p> <hr/> <p>KANÄLE</p> <p>Medien: WiN, WWW, Newsletter öffentliche</p> <p>Veranstaltungen (exklusiv)</p> <hr/> <p>Reisen</p>	<p>Große Unternehmen Kleine Unternehmen in den Bereichen: Produktion Dienstleistung Vertrieb</p> <hr/> <p>Berater international national</p> <hr/> <p>Wirtschaftsförderer D PL</p> <hr/> <p>IHKn D PL</p> <p>HWK D PL</p>
<p>KOSTENSTRUKTUR</p> <p>Werteorientierte Kostenstruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit • Veranstaltungskosten • Erhöhte Reise- /Kommunikationskosten • Prämien für Mitarbeiter 		<p>EINNAHMEQUELLEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitgliedbeiträge • Teilnehmerentgelte • Sponsoring • Premiummitgliedschaft • Werbung 		

Businessplan AHK Polen 2005 bis 2010: **Interessenvertretung**

SCHLÜSSEL-PARTNERSCHAFTEN Rada und Mitglieder Bundesländer (bes. Bayern) Botschaften (D+PL) Andere bilaterale Kammern	SCHLÜSSEL-AKTIVITÄTEN Gesprächsführung Gastgeberfunktion „Papiere schreiben“ und verteilen Analysen	WERTANGEBOTE Einzelprobleme werden neutral, aber parteilich verarbeitet Individuelle Problem werden gebündelt Persönlicher Zugang wird auf Kammerterrain ermöglicht	KUNDENBEZIEHUNGEN ständiger persönlicher Austausch „Ohr auf der Schiene“ Partnerschaft bei Problemlösung	KUNDENSEGMENTE Große Unternehmen Mittlere Unternehmen zumeist mit lokalen Problemen ----- Politik /Diplomaten: möchten sich „sonnen“, dass sie etwas „für die Wirtschaft“ tun
	SCHLÜSSEL-RESSOURCEN (gute) Mitarbeiter Zugang zu Personen, Medien, Räumlichkeiten		KANÄLE Veranstaltungen Gespräche / Einladungen PR - eigene/fremde Medien	
KOSTENSTRUKTUR Mischung aus kosten- und werteorientierter Kostenstruktur <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter • Gästebetreuung • Veranstaltungskosten 		EINNAHMEQUELLEN <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmer-Entgelte • Sponsorenschaften • Werbung • Mitgliedsbeiträge / Premiummitgliedschaften • Darstellung Deutschlands aus Bundeszuschuß 		

Businessplan: Service

<p>SCHLÜSSEL-PARTNERSCHAFTEN</p> <p>DEUTSCHLAND DIHK IHKn Konsulate Verbände</p> <p>-----</p> <p>POLEN Eigene Regionalbüros Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften Woiwodschaftsverwaltung</p>	<p>SCHLÜSSEL-AKTIVITÄTEN</p> <p>Vertrieb: neue Wege und Partner- schaften Mediennutzung</p> <p>Qualität: QM-System</p> <p>Flexible Preisbildung Verkettung von Angeboten</p> <p>SCHLÜSSEL-RESSOURCEN</p>	<p>WERTANGEBOTE</p> <p>Einstieg Marktinfo Marktberatung Gründungsunterstützung Vertriebsbüro Rechtsberatung</p> <p>Bestehend Buchhaltung Personalsuche MwSt-Rückerstattung Schiedsgericht/Mediation FuW-Bildung Veranstaltungsorganisation</p> <p>-----</p> <p>Bürodienstleistung</p>	<p>KUNDENBEZIEHUNGEN</p> <p>Zunächst über Vermittler Medien Kammern (Verbände)</p> <p>Sprechtage Firmenbesuche</p> <p>KANÄLE</p> <p>Kammer-Veranstaltungen BMW-Projekte Firmenbesuche Vorträge</p> <p>Werbung</p> <p>Verbandszusammenarbeit</p>	<p>KUNDENSEGMENTE</p> <p>Nicht-Mitglieder Einsteiger Problemfälle</p> <p>-----</p> <p>Mitglieder</p> <p>D:</p> <p>PL</p> <p>-----</p> <p>Vertretungen DZT, DWI, Bayern</p> <p>-----</p> <p>Bundesländer, Kommunen, deren WiFö-Gesellschaften u.ä.</p>
<p>KOSTENSTRUKTUR</p> <p>Kostenorientierte Kostenstruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter • Einkauf von Informationen • Herstellungskosten • Vertriebskosten D und PL 		<p>EINNAHMEQUELLEN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basisdienstleistungen: Bundeszuschuß • Beiträge, Entgelte, Gebühren 		